

# Aprendemos juntos



Nº 31 Febrero



Hoja informativa para padres elaborada por los profesores de educación infantil del Colegio Virgen de Europa

## HÉROES DEL ACONTECER VIOLENTO

Nunca debemos olvidar que el niño no debe ser evaluado o juzgado como un “ente aislado”, sino inserto en una realidad espacial y temporal que le rodea, donde se encuentra su familia, su colegio y su contexto. Nunca podemos decir “es que él es así...”, porque tiene una realidad que es su pasado, su futuro y de la que es responsable solo en parte...

***No hay violencia en los niños, hay violencia en el ser humano, en los grupos, en los pueblos, en las familias.***

Las ciudades en las que habitan nuestros niños son agresivas, inhumanas en muchas ocasiones, donde el rey de la selva es el coche, el ruido, donde se generan miedos y donde es frecuente que los padres se defiendan “encerrándose” con sus hijos frente a una pantalla de televisión, o de ordenador, o de vídeo juego. En todo caso, hay más violencia latente que real, y más psíquica que física.

***El ser humano no nace violento, lo hacemos.***

Fracasamos a veces en el proceso de educación, de socialización, por el que nace y se desarrolla la personalidad individual en relación con el medio social que le transmitimos, y que conlleva la relación con los demás. Podemos formar una personalidad dura que lleva sin duda a la deshumanización. Por ejemplo, pensemos en los niños pequeños “ya tiranos” que quieren las cosas “aquí y ahora”, sin admitir otras opiniones o demoras razonables. O en esas familias que hablan mal de todos los que les rodean, que muestran constantemente vivencias negativas de cualquier intención ajena. O en esos padres que al subirse en el coche se “transforman” en depredadores insultantes... No dudemos que estamos dando ejemplos que van a generar niños intolerantes, exigentes, tiranos, agresivos, y que educamos a nuestros hijos en la violencia, contra los seres humanos y contra la naturaleza (ensuciamos los bosques, fumamos en

lugares prohibidos, contaminamos el aire, tiramos porquerías al mar...).

La violencia que rodea a nuestros hijos puede llegar a insensibilizarles haciéndoles inconscientes de lo que esto supone en realidad.

***No es verdad que el ser humano sea violento en sus genes. La violencia se aprende.***

Nos encontramos más veces de las que quisiéramos con frases como “si un niño te pega, tú le das más fuerte” y aunque aún hay quien lo discute, es clara y constante la influencia de las series de televisión, dibujos animados o vídeo-juegos. Violencia gratuita, sin consecuencias, donde gana el bueno, que es el que más mata, o el guapo con el que el niño sin duda se identifica. ¡Claro que se influye de forma muy negativa sobre los niños, claro que se banaliza la violencia, claro que la presión es muy fuerte y claro que se ejerce una influencia tan negativa que nos lleva sin duda al fracaso como seres humanos!

Ya casi nadie duda de la influencia del modelado, de la importancia de los modelos en la educación de los niños, del aprendizaje por imitación y... parémonos a pensar ¿qué oyen los niños la mayoría de las veces, cuando los adultos sufrimos una contrariedad?...

## Violencia y Medios de Comunicación

Para alcanzar una sociedad verdaderamente humana hemos de educar en la capacidad crítica, se ha de potenciar la creatividad de pensamiento y ello solo se sustenta en un ambiente “bañado” de tolerancia.

Ahora bien, en una sociedad consumista a tope, como la nuestra, los medios de comunicación devoran la realidad y la manejan. La “información” pierde toda posibilidad de “formación”. Sin embargo, el poder de los medios es incommensurable...

Leí una carta de un niño, publicada en un periódico hace tiempo, que decía:

“Señor, Tú que eres bueno y proteges a todos los niños de la Tierra, quiero pedirte un gran favor: transfórmame en un televisor, para que mis padres me cuiden como le cuidan a él, para que me miren con el

mismo interés con que miran sus programas favoritos. Quiero hablar como alguno de los presentadores, que cuando lo hacen, toda la familia se calla para escucharlos con atención y sin permitir que nadie les interrumpa. Quiero sentir en mí la preocupación que tienen mis padres cuando la tele se rompe. Quiero ser televisor para ser el mejor amigo de mis padres y su héroe favorito. Señor, por favor, déjame ser televisor, aunque sólo sea por un día”.

Se lee poco, se reflexiona escasamente, vivimos la inmediatez, la superficialidad de la imagen momentánea, criticamos a los medios de comunicación, pero necesitamos una “ración” cada día mayor... Por eso, en la cultura televisiva, la violencia constituye la regla, no la excepción. Se transmite la peligrosa idealización de la supervivencia y admiración al más fuerte, al más insensible, al más depredador.

*Llegados a este punto, y conscientes de que los medios de comunicación reflejan en gran medida un modelo cultural y un sistema de valores horrible ¿son o no son un problema social?*

#### **¿Qué está pasando con nuestros niños?**

Si junto a la violencia real de los adultos (véanse telediarios, reportajes...) les regalamos unas películas gratuitamente violentas, nocivos dibujos animados, que son el tercer bloque de programas violentos, los insensibilizamos, banalizarán el uso de la violencia dando por sentado que esa es la forma de resolver los contratiempos, que es “lo normal” por que todo el mundo lo hace.

Las empresas de publicidad gastan cifras astronómicas, conocedoras de la influencia que ejercen en las personas, sobre todo en los niños. En un fin de semana, sin salir de casa pueden ver: 770 asesinatos y homicidios, 47 torturas, 28 secuestros, 17 suicidios, 1.200 peleas, múltiples disparos, más de 80 actos de sexo y violencia. Uno de cada tres programas tiene contenido violento manifiesto. (Un estudio hecho en Suecia dice que los niños piensan que la principal causa de mortalidad humana es recibir un disparo)

*Pero lo más grave es el problema de las consecuencias de esa violencia que ven los niños. No existen consecuencias...lo que es aún peor, la violencia es gratificada, tiene consecuencias positivas ya que el agresor cumple sus objetivos, “gana”.*

En el pasado, la violencia estaba sujeta a la supervivencia, pero en el momento actual lo terrible es que se haya transformado en un espectáculo de consumo.

Los niños desarrollan valores negativos. Se habla de todo y se puede ver todo. Todos pueden elegir y nada se oculta.

¿Nadie piensa que los niños no tienen capacidad crítica plena? Ellos ven los programas y comprueban que el motor de la vida es el dinero, el egoísmo, la satisfacción inmediata y a cualquier precio.

Los niños se encuentran en pleno desarrollo emocional y la exposición reiterada a imágenes violentas puede suponer una insensibilidad al sufrimiento y los problemas del ser humano. Puede perjudicar su desarrollo normal y tener efectos en su salud mental, física y emocional, según su momento evolutivo (Marams y Adelman, 1.999). Los niños que hacen uso de la televisión ven el mundo como un lugar amenazador y peligroso, lo que lleva a actitudes de temor, aumentando su ansiedad y la dificultad para distinguir entre realidad y ficción (Gerbner, 1.998)

***“De nosotros es de donde han de aprender a distinguir lo que está bien y lo que está mal. Démosles un buen ejemplo”.***

***“Hemos de ganar parámetros de reflexión y dar la vuelta al forro de la realidad”.***

***“Debemos ser tolerantes y flexibles, pero no debemos confundir la tolerancia con la indefinición y claridad de criterios”.***

***“Hemos de formar niños psicológicamente sanos, que posean un correcto nivel de conciencia de sí mismos y de los que le rodean, que sean adaptables y solidarios y que, cuando surja un conflicto, estén capacitados para resolverlo sin violencia y con el diálogo, que sean capaces de decir que “no” desde la libertad que les da su razón”.***

#### **Bibliografía:**

“Televisión: impacto en la infancia”. Javier Urra. Miguel Clemente. Ed. Siglo XXI. Madrid 2000.

“La Salud de los niños”. OCU. Madrid 2003.

“Escuela práctica para padres”. Javier Urra. Ed. La esfera de los libros. Madrid 2004.

#### **Anexo:**

Os recordamos que el valor que trabajamos este mes es: “Amor al trabajo”.

